

IMPULSION : Adopter les bons réflexes en situation d'urgence

Durée

0.5 j - 4h

Objectifs de formation

En situation professionnelle:

- Savoir identifier et qualifier tout type de situation d'urgence en entreprise
- Savoir réagir et déclencher la chaîne d'alerte interne et externe de manière adaptée

Lieu

Intra-entreprise
Si format Inter-entreprise nous contacter

Objectifs pédagogiques

A l'issue de la sensibilisation, le stagiaire sera capable de :

- nommer les différents types de situations d'urgence rencontrées en entreprise ainsi que les acteurs clefs
- expliquer le principe Protéger – Alerter – Secourir en précisant, pour chaque type d'urgence, ce qu'il peut faire à son niveau et ce qui relève des acteurs habilités.

Public concerné

Tout public

Prérequis

Aucun

Programme

- Qu'est-ce qu'une urgence en entreprise ?
 - Les différents cas possibles
 - le cadre réglementaire simplifié
 - les acteurs clefs
- Protéger – Alerter – Secourir : le réflexe universel
- Urgence incendie : alerter, évacuer, ne pas prendre de risques
- Urgence déversement : ne pas aggraver, alerter, confiner
- Le cas des attaques et attentats: "S'échapper – Se cacher – Alerter"

Tarif

En Intra: 450€ HT
exonération de TVA -
Art. 261-4-4° du CGI
Groupe : maxi 10

Modalités, moyens et méthodes pédagogiques

- Modalité : présentiel
- Introduction de situations concrètes terrain avant les apports théoriques (favorise ancrage des apprentissages)
- Alternance de méthodes actives (mises en situation, résolution de scénarios, ludopédagogie), interrogatives (ex: brainstorming,), et d'apports théoriques.
- Moyens techniques : Vidéoprojecteur, paperboard et facilitation visuelle, outils numériques collaboratifs (Padlet, Kahoot, Wooclap, etc.)

Intervenant(e)

Sandrine Walraf : IPRP et Formatrice / Consultante en prévention des risques et en santé et sécurité au travail.

Support remis

- Livret stagiaire "Mes réflexes urgence"

Modalité d'évaluation et de suivi

- Démarrage par un diagnostique des représentations initiales (tour de table, photolangage)
- Evaluation formative tout au long de la sensibilisation (quizz, jeux, étude de cas)
- Evaluation de la satisfaction stagiaire et Bilan de formation Commanditaire
- Attestation de fin de formation et feuille de présence



Cliquez pour retourner
au sommaire